



[www.inlingua.it/frosinone](http://www.inlingua.it/frosinone) - [www.inlingua.com](http://www.inlingua.com)

## SOCIALIZING ACROSS CULTURES

---



Le pubbliche relazioni fanno parte della comunicazione esterna dell'azienda e sono fondamentali per lo sviluppo di importanti accordi oltre che per l'immagine dell'impresa.

Destinato a coloro che a qualunque livello dell'organizzazione interna all'azienda devono accogliere ed intrattenere ospiti e colleghi stranieri o recarsi essi stessi all'estero a rappresentare l'impresa.

### *Gli obiettivi*

---

Lo scopo di questo programma è di fornire ai partecipanti gli strumenti comunicativi di base necessari per:

- Presentare se stesso e i colleghi, congedarsi in modo appropriato
- Descrivere la città, portare in giro un ospite, chiedere e dare indicazioni
- Discutere delle varie attività extralavorative, dare suggerimenti e fare inviti
- Conversare a tavola, parlare di cibo e bevande, proporre brindisi
- Parlare della propria città, del clima, della propria vita personale, della famiglia, degli studi, degli hobbies
- Essere padroni delle regole non scritte di un incontro sociale in ambito professionale e informale, sentendosi sicuri ed a proprio agio nell'accogliere visitatori stranieri.

### *I prerequisiti*

---

I candidati devono avere una competenza linguistica pari al livello A.2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la versione Basic e al livello B.1 per la versione Main.

### *Le competenze finali*

---

Dopo l'azione formativa il corsista sarà in grado di utilizzare con sicurezza espressioni di cortesia, ringraziamenti, espressioni di benvenuto, frasi fatte tipiche della conversazione formale richieste in ambiente professionale e informale.